

HAK-CATHON

Kimberly-Clark EDIÇÃO



Time Branco



PROBLEMA

Muitas mães tem **receio** do uso de **lenços umedecidos** por isso usam **algodão e água**.

SOLUÇÃO

A Experiência do algodão
e toda praticidade dos
lenços umedecidos

COMPOSIÇÃO

A mesma matéria-prima, com o aumento da proporção de celulose.

COMPOSIÇÃO

+ Celulose =

+ Maior Maciez

- Menor Custo





Um novo conceito:
Algodão-não-algodão

... por que não?



Floccos
de
Huggies

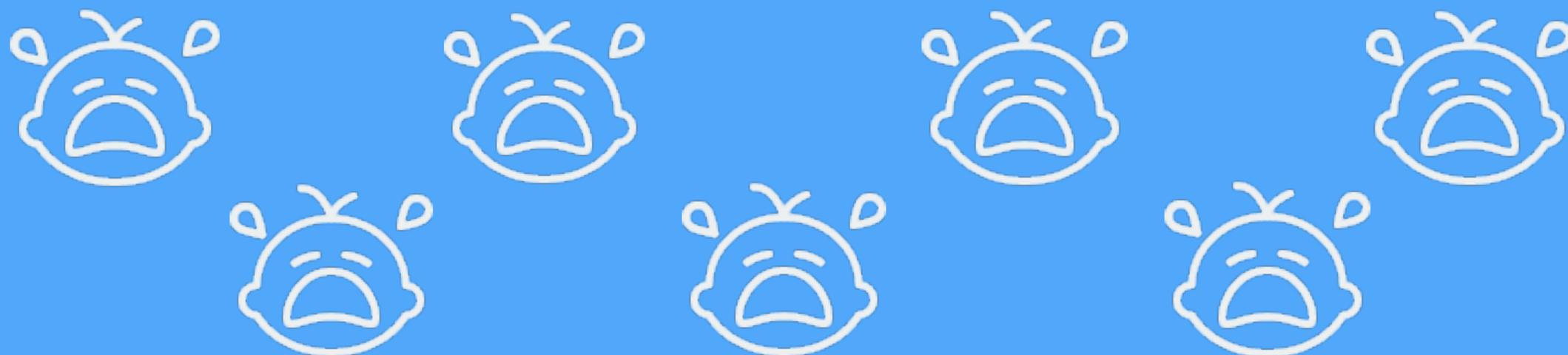
Seu bebê nas nuvens

PRODUÇÃO



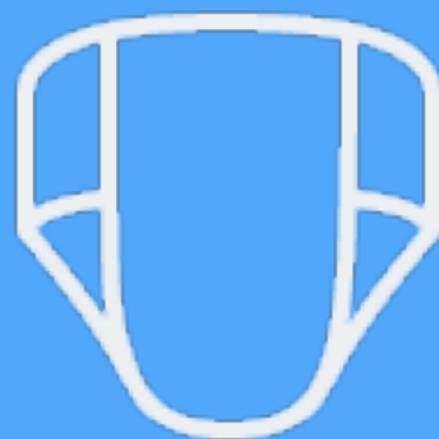
EMBALAGEM

Uma nova **experiência** de uso e interação



EMBALAGEM

Uma nova experiência de uso e interação



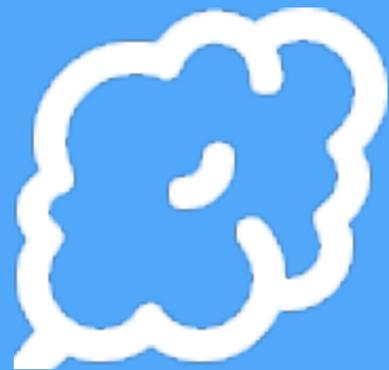
Nossa que brinquedo
legal :)



Kimberly-Clark

ESTRATÉGIA

Transição entre o algodão e os lenços.



40%



[Potencial de transição]



60%

Porcentagem das mães que utilizam algodão e lenço.

ESTRATÉGIA

Aumentar o market share através de uma **experiência inovadora**



60%

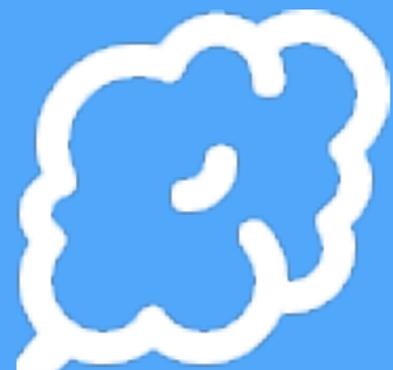


25%

Porcentagem do mercado de lenços umedecidos

ESTRATÉGIA

Mercado de Algodão*



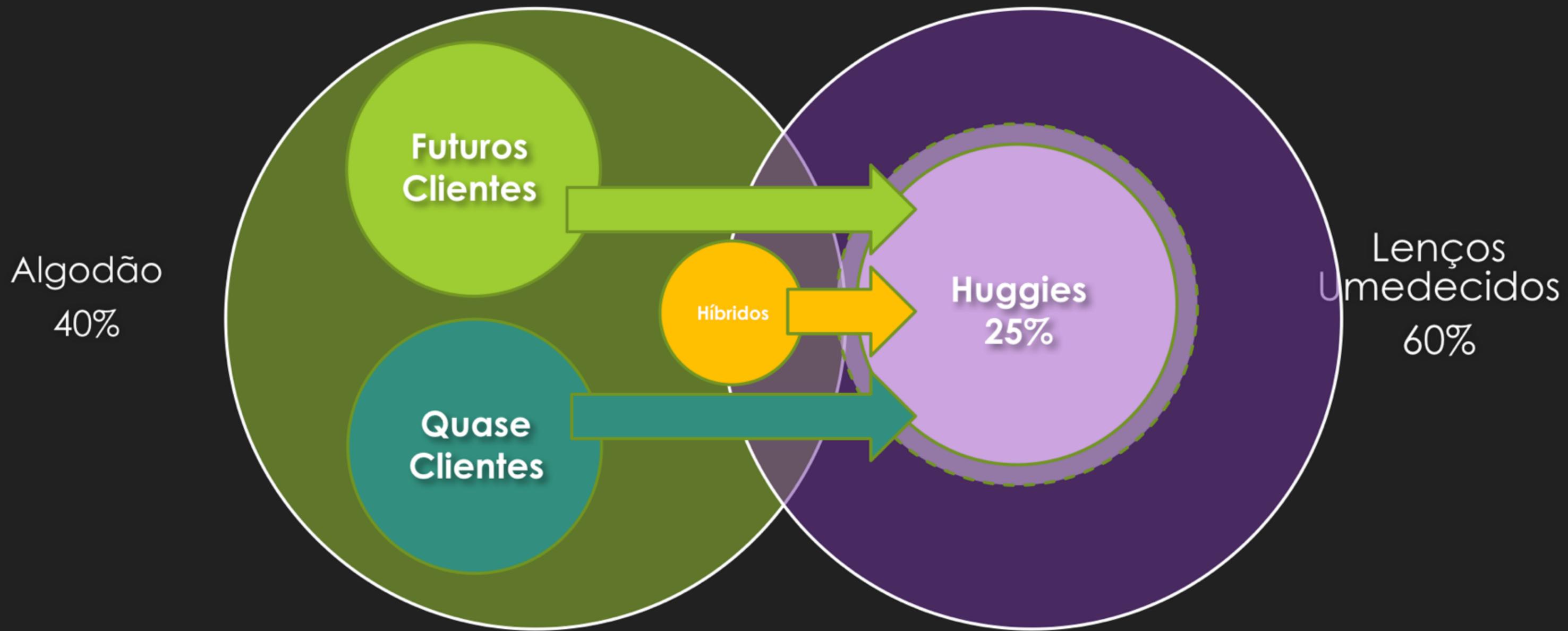
40%



Kimberly-Clark

0% → 25%

Porcentagem do mercado de *algodão triple clean



Payback e Breakeven operacionais



Payback operacional:
7 meses

Breakeven operacional:
1.95M pacotes (48 unidades)

BENEFÍCIOS



- Maciez e conforto.
- Embalagem reutilizável
(sistema de refil)^{epjw}
- Novo conceito de material.
- Potencial de mercado



Floco de Huggies

Seu bebê nas nuvens